

Přidaná hodnota projektů MAS ŠIPKA v SZP

Přidanou hodnotu spatřuje MAS Šipka ve všech projektech, která se dokáží zařadit alespoň do jednoho z inovativních rysů strategie (SCLLD MAS Šipka), které jsou uvedeny v kapitole č. 3.4.

3.4 Popis inovativních rysů strategie

Místní akční skupina Šipka čerpala inspiraci ze SMART strategie. SMART řešení by měla respektovat principy, na kterých je založena Koncepce Smart Cities – odolnost prostřednictvím SMART řešení pro obce, města a regiony.

MAS Šipka bude ctít následující principy:

- **Princip jednoho řešení s několika efekty** – řešení, které přinese několik významných efektů a bude řešit více potřeb najednou. Příkladem může být podpora cyklostezek, kde díky jednomu projektu bude vyřešena dojíždka za zaměstnáním i možnost trávení volného času (cykloturistika, pěší turistika, in-line bruslení atd.). V případě podpory komunitních center pak bude jeden prostor sloužit několika cílovým skupinám.
- **Princip odolnosti** – tento princip je velmi důležitý, protože představuje odolnost lidí a komunit, životního prostředí, lokální ekonomiky a soudržnosti v území díky digitalizaci a inovativním řešením. Budoucí podpora bude cílit na lokální ekonomiku prostřednictvím partnerství, webových platforem (např. Regiony sobě) a pořádání různých gastrofestivalů ve spolupráci s místními producenty.
- **Princip spolupráce a finanční udržitelnosti k dosažení efektivity řešení** – jedná se o využití vícezdrojového financování s ohledem na jeho dlouhodobou udržitelnost a spolupráci se všemi partnery v území. Na tomto principu je založena SCLLD, neboť samotná strategie je vytvořena v partnerství více sektorů a zájmových skupin.
- **Princip změny směru** – MAS Šipka se bude snažit podporovat rychlé zavádění sítí NGA, VHCN a optiky. Díky tomu budou vytvořeny podmínky pro poskytování služeb v místě bydliště, výkon zaměstnání z domova nebo trvalého bydliště, lepší propojení občanů se státní správou apod.
- **Princip krátkých vzdáleností** – všichni obyvatelé daného území by měli mít možnost zajistit většinu svých potřeb lokálně v co nejkratší vzdálenosti za využití pravidla 3E (hospodárnost, efektivnost a účinnost).
- **Princip koheze a komplementarity, horizontálního a vertikálního propojení** – nové řešení vede k vyrovnávání příležitostí, snižuje tenze, řešení na sebe navazují, spolupráce a propojení na všech úrovních a všech úrovních veřejné správy je základním předpokladem pro dosažení odolnosti a soudržnosti. Snaha je o provázanost opatření a realizací (např. šetření energie, zdroje energie, rekonstrukce budov, konektivita) a také snaha o vertikální a horizontální propojení platformy využívané v rámci realizace strategie.

Princip řešení založených na relevantních informacích a faktech (na základě faktů, otevřenosti, a sdílení dat, transparentnosti a rovných příležitostí) – MAS Šipka se bude snažit o pořádání setkání, školení zástupců obcí, škol, poskytovatelů sociálních a doprovodných služeb, podnikatelů, kteří přinesou místním obyvatelům poznatky, inspiraci i data jako podporu evidence based approach. Dalším důležitým principem je i společné využívání věcí (např. vybavení, propagační materiály, katalogy apod.)

Pokud není přidaná hodnota naplněna některým z výše uvedených principů, je možné projekt zaměřit na níže definované body, které vychází z analýzy území MAS Šipka:

- Žádost podává prvožadatel, který by bez pomoci MAS o dotaci nežádal.
- Žadatelem je podnik (jedno IČ) s maximálním přepočteným počtem zaměstnanců za poslední uzavřený rok 50 RPJ, dle ročního výkazu OSSZ.
- Žadatelem je zemědělec, který hospodaří na ploše max. 200 ha
- Projekt je zaměřený na oblast cestovního ruchu.
- Žadatel má sídlo na území MAS Šipka.
- Projekt svým charakterem zlepšuje své nakládání s odpadem (recyklaci nebo precyklaci).
- Žadatelem je začínající podnikatel s historií do 2 let se sídlem na území MAS Šipka.
- Projektem dochází k rozšíření podnikatelské činnosti o nové obory podnikání dle ŽL.
- Účel projektu slouží k mezioborovému podnikání (zároveň minimálně 2 oblasti - zemědělství, lesnictví, potravinářství, jiné podnikání).
- Projekt bude sloužit zároveň k vlastnímu podnikání i k poskytování služeb.
- Podnikatel se prostřednictvím projektu zaváže poskytovat služby veřejnému sektoru (např. zemědělec pořídí sekačku a zaváže se poskytovat služby sečení pro obec).
- Žadatel investuje do účelu projektu minimálně 25% nad rámec uznatelných výdajů v žádosti.

Členská schůze MAS Šipka dále pověřuje Radu MAS Šipka k průběžnému dopracování nebo úpravě definice přidané hodnoty tak, aby reagovala na vývoj zájmového území MAS.